

Jornada informativa sobre Programas culturales europeos “Europa Creativa Cultura” y “Ciudadanos, Igualdad, Derechos y Valores (CERV)”

Federación de empresas de la Rioja

3 DE NOVIEMBRE DE 2022

Oficina Europa Creativa Cultura y Punto Europeo de Ciudadanía



EUROPA CREATIVA
2021-2027



EUROPA CREATIVA 2021-2027

Europa Creativa es el Programa específico de la Unión Europea dedicado a impulsar y fortalecer los **sectores cultural y creativo**.

Objetivos generales

- **Salvaguardar, desarrollar y promover la diversidad** cultural y lingüística y el **patrimonio cultural** y lingüístico europeos
- **Incrementar la competitividad** y el **potencial económico** de las ICC



EUROPA CREATIVA 2021-2027

Objetivos específicos

1. Reforzar a escala europea la **cooperación artística y cultural**, para apoyar la **creación** de obras europeas y reforzar las **dimensiones económica, social y exterior** de las ICC europeas y su innovación y movilidad

2. Fomentar la **competitividad**, la **escalabilidad**, **cooperación**, **innovación** y **sostenibilidad** en particular mediante la movilidad en el sector audiovisual europeo

3. Fomentar la **cooperación política y las acciones innovadoras** que apoyen **todos los capítulos del Programa**, y promover un **entorno mediático diverso**, independiente y pluralista y la **alfabetización mediática**, fomentando así la libertad de expresión artística, el diálogo intercultural y la inclusión social



EUROPA CREATIVA 2021-2027

VALOR AÑADIDO EUROPEO

- ☐ **Carácter transnacional de las acciones y actividades** que complementen programas y políticas regionales, nacionales, internacionales y de la Unión
- ☐ **Cooperación transfronteriza** a través de la **movilidad** para hacer frente a **retos comunes** (ej. Transición al entorno digital) y promover el acceso a la cultura, la participación activa y el diálogo intercultural
- ☐ **Economías de escala** y el crecimiento y la creación de empleo (efecto palanca para conseguir otros fondos)

PRIORIDADES TRANSVERSALES

- ☐ Fomentar la **inclusión, igualdad, diversidad y participación**:

Garantizar que personas con discapacidad, pertenecientes a minoría o grupos socialmente marginados tengan acceso a las ICC (creación y audiencias)
- ☐ **Igualdad de género**
- ☐ **Green Deal**

PRESUPUESTO TOTAL



2.400 millones de euros

58%

MEDIA

33%

CULTURA

9%

CAPÍTULO
INTERSECTORIAL

2.400 mill. €

Premios Europeos de la
Cultura

Capitales Europeas de la
Cultura

Sello del Patrimonio Europeo

Jornadas Europeas del
Patrimonio

Otras iniciativas



+ Convocatorias
piloto

Perform
Europe

PAÍSES PARTICIPANTES

2021-2027

❑ 27 Estados Miembros

❑ Países EFTA/EEE: **Noruega, Islandia, Liechtenstein**

❑ **Albania, Bosnia y Herzegovina, Macedonia del Norte, Montenegro, Rep. Serbia y Territorio de Kosovo**

❑ **Georgia**

❑ **Ucrania**

❑ **Turquía, Armenia, Israel, Palestina, Túnez**

2022-2023

Proceso de
renovación

} Han iniciado negociaciones para
participar en la parte de Cultura e
Intersectorial

SUBPROGRAMAS

CULTURA

Ayudas dirigidas a **todos los sectores culturales y creativos a excepción del cine y el audiovisual**:

- Artes visuales (artes plásticas, fotografía, diseño, etc.)
- Artes escénicas (teatro, música, danza, etc.)
- Literatura
- Arquitectura
- Moda
- **Patrimonio Cultural**

MEDIA

Ayudas dirigidas al **cine y el audiovisual**

**¿Qué es el subprograma
EUROPA CREATIVA
CULTURA?**

EUROPA CREATIVA - CULTURA

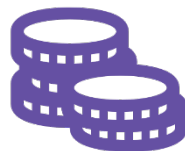
Objetivos

- o **Profesionalizar y reforzar la capacidad** del sector cultural y el creativo para operar a **nivel transfronterizo e internacional**
- o **Impulsar la circulación y la movilidad transnacionales**
- o **Aumentar el acceso y participación en la cultura** y potenciar el interés de las audiencias
- o **Promover la resiliencia de las sociedades** e impulsar la **inclusión social** y el **diálogo intercultural** a través de la cultura y el patrimonio cultural
- o **Reforzar la identidad y los valores europeos** a través de la concienciación cultural, la educación artística y la creatividad
- o Fomentar el desarrollo de las capacidades de las **organizaciones de base y las microorganizaciones culturales** para que puedan ser activas a escala internacional
- o **Contribuir a la estrategia global de la Unión** para las relaciones internacionales mediante la cultura

Dimensión

- Económica

- Artística y social



Líneas de financiación 2021-2027

1

PROYECTOS
DE COOPERACIÓN

2

CIRCULACIÓN
DE
OBRAS
LITERARIAS

3

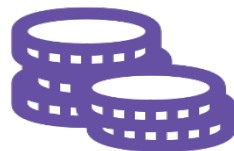
REDES

4

PLATAFORMAS

5

ENTIDADES
CULTURALES
PANEUROPEAS
(ORQUESTAS)



Líneas de financiación 2022

1

PROYECTOS
DE COOPERACIÓN

2

CIRCULACIÓN
DE
OBRAS
LITERARIAS

3

APOYO A LA
IMPLEMENTACIÓN DEL
SELLO EUROPEO DE
PATRIMONIO

4

MUSIC MOVES EUROPE

5

PERFORM EUROPE

6

OTRAS



Proyectos de Cooperación europea

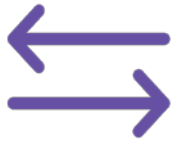
Del 1 de febrero al 5 de mayo

PROYECTOS DE COOPERACIÓN

¿Qué apoya?



Proyectos transnacionales diseñados e implementados por varias organizaciones culturales y creativas de diferentes países participantes en el programa



Dando la posibilidad de **coproducir, cooperar, experimentar, innovar**, fomentar la **movilidad** y aprender unas de otras



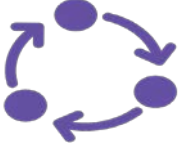
La línea persigue **mejorar el acceso** a las obras culturales europeas y promover la innovación y la creatividad



Los proyectos pueden cubrir **uno o más sectores** culturales o ser interdisciplinarios.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN

Objetivos y prioridades



CIRCULACIÓN Y CREACIÓN TRANSNACIONALES

Fortalecer la creación y circulación de obras europeas y artistas



INNOVACIÓN

Mejorar la capacidad de las ICC europeas para promover y nutrir el talento, innovar, prosperar y generar empleo y crecimiento

**ELEGIR UN
OBJETIVO**

**ELEGIR AL MENOS 1
PRIORIDAD, MÁXIMO 2**

NUEVO



1

DESARROLLO DE AUDIENCIAS

2

INCLUSIÓN SOCIAL

3

SOSTENIBILIDAD (Green Deal y New European Bauhaus)

4

NUEVAS TECNOLOGÍAS

5

DIMENSIÓN INTERNACIONAL

6

ENFOQUE SECTORIAL ESPECÍFICO (**Patrimonio Cultural**, **Arquitectura**, **Turismo Cultural Sostenible**, Moda y Diseño, Libro, Música)

PROYECTOS DE COOPERACIÓN

Nuevas prioridades

6

20% PRESUPUESTO → ENFOQUE SECTORIAL ESPECÍFICO
Patrimonio, Arquitectura, Turismo Cultural Sostenible, Moda y
Diseño, Música, Libro



ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN para el sector de
PATRIMONIO CULTURAL



- Compromiso y mediación con la ciudadanía en la **interpretación, comunicación y presentación del patrimonio cultural** para desarrollar las relaciones con el público y las partes interesadas, teniendo en cuenta la evolución de los métodos tecnológicos y digitales de creación de contenidos y presentación de la producción archivada, y aprovechando las lecciones aprendidas durante el confinamiento;
- La **digitalización del material del patrimonio cultural**, los lugares y los edificios históricos, entre otras cosas, mediante el uso de tecnologías 3D y de IA;
- **Gestión de riesgos para el patrimonio cultural**, centrándose en la prevención y la preparación ante los riesgos naturales y no naturales, incluida la adaptación al cambio climático y la mitigación de sus efectos, de acuerdo con los principios del Pacto Verde Europeo.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN

Nuevas prioridades

6

20% PRESUPUESTO → ENFOQUE SECTORIAL ESPECÍFICO

Patrimonio, **Arquitectura**, Turismo Cultural Sostenible, Moda y
Diseño, Música, Libro



**ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN para el sector de
ARQUITECTURA**



- Comunicación, co-creación y mediación con la **ciudadanía y agentes relevantes** de los procesos de diseño, planificación y edificación;
- Integración de los principios del **Green Deal** y la **New European Bauhaus**;
- **Internacionalización** de arquitectos/as

PROYECTOS DE COOPERACIÓN

Nuevas prioridades

6

20% PRESUPUESTO → ENFOQUE SECTORIAL ESPECÍFICO
Patrimonio, Arquitectura, **Turismo Cultural Sostenible**, Moda y
Diseño, Música, Libro



**ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN para el sector de
TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE**



- **Actividades formativas y de sensibilización** en sostenibilidad, medio ambiente, turismo responsable, etc.;
- **Desarrollo de indicadores** (capacidad de carga, acceso, eficiencia energética, manejo responsable de residuos), herramientas de evaluación y registro de datos cualitativos y cuantitativos;
- Apoyar a la **transformación digital** para aprovechar el impacto económico de tecnologías de turismo cultural sostenible (incluido el uso de 3D e IA)

PROYECTOS DE COOPERACIÓN

Prioridades transversales



GÉNERO



INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD



**SOSTENIBILIDAD E IMPACTO
MEDIOAMBIENTAL**

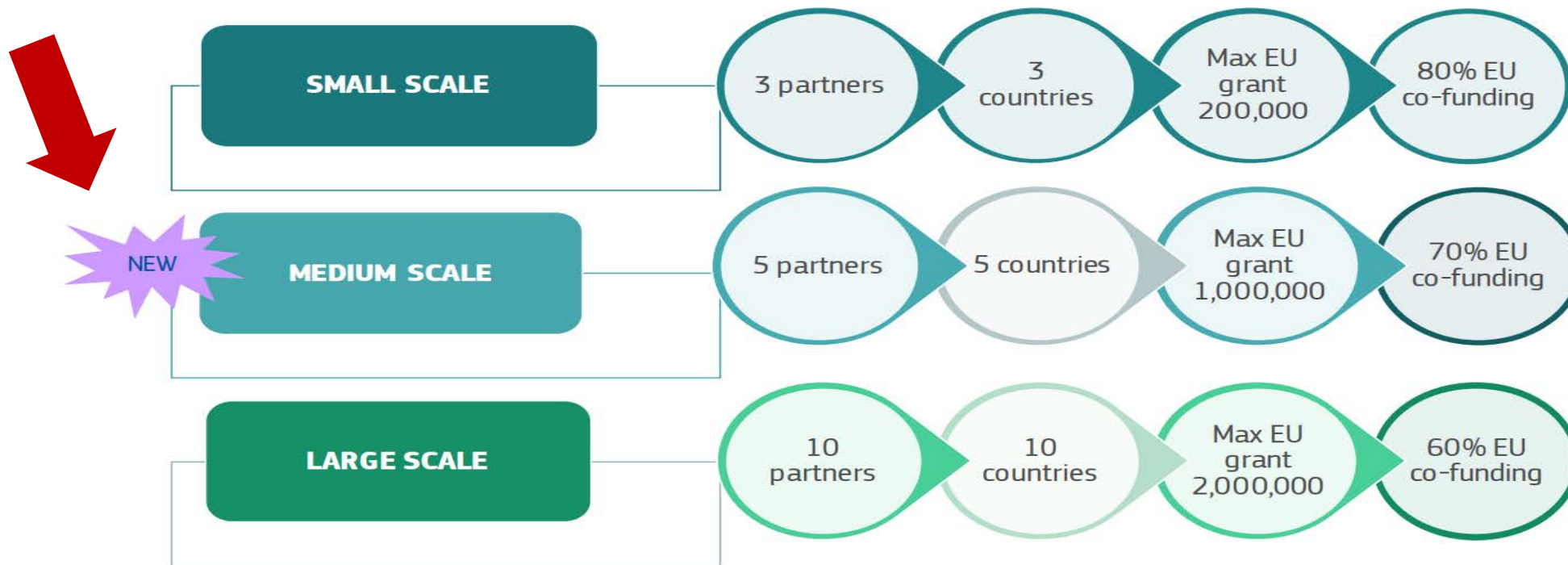
**ABORDADAS POR
TODOS LOS
PROYECTOS**

PROYECTOS DE COOPERACIÓN

Roles y categorías

ENTIDAD COORDINADORA
(Project Leader)

ENTIDAD SOCIA
(Partner)



PROYECTOS DE COOPERACIÓN

Criterios de elegibilidad

- ☐ **Entidades legales** privadas o públicas, con o sin ánimo de lucro
- ☐ Establecidas en **países participantes** del Programa
- ☐ Tener un **número PIC**
- ☐ **Partenariado mínimo** europeo según categoría (3, 5 o 10 países diferentes)
- ☐ Coordinador: trayectoria legal de **al menos 2 años** en la fecha límite de presentación de solicitudes
- ☐ Actividades elegibles

NOVEDADES



- ☐ Autónomos pueden participar



- ☐ Organizaciones no sólo de las ICC

PROYECTOS DE COOPERACIÓN

Criterios de selección y exclusión



☐ **Capacidad financiera** estable y con suficientes recursos para llevar a cabo el proyecto



☐ **Capacidad operativa:**

- Know-how, cualificaciones y recursos
- Evaluada por el criterio de evaluación "Project Management"

☐ **Casos de exclusión:** bancarrota, incumplimiento de obligaciones tributarias, etc.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN

Novedades

- ☐ Mayor **presupuesto**
- ☐ Mayores **porcentajes de cofinanciación**
- ☐ Nueva categoría: **proyectos de media escala**
- ☐ Incremento de la **prefinanciación** (80% y 40%)
- ☐ **Enfoque sectorial específico** (20% del presupuesto)
- ☐ **Prioridades transversales**
- ☐ **Autónomos** pueden participar
- ☐ Organizaciones **no sólo de las ICC**
- ☐ **Lump-sums**
- ☐ **e-Grants**

PROYECTOS DE COOPERACIÓN

Cuestiones legales y financieras

☐ Duración máxima: **48 meses**

☐ **Lump sums**

☐ **Apoyo financiero a terceras partes** está permitido (premios y becas) Máximo 60.000 € por tercera parte

☐ **Prefinanciación:**

80% de la ayuda para proyectos de pequeña y media escala (un mes tras firma del acuerdo)

40% de la ayuda para proyectos de gran escala (un mes tras la firma del acuerdo) y **el otro 40%** tras la entrega del informe del primer pago

20% restante a la finalización del proyecto y la entrega de la documentación justificativa final

PROYECTOS DE COOPERACIÓN

A tener en cuenta

- ☐ El **mismo proyecto** sólo se puede presentar **una vez** bajo una sola categoría (pequeña, media, grande)
- ☐ El solicitante (coordinador, líder del proyecto) **sólo** puede enviar **una propuesta**
- ☐ **Los socios** pueden participar en **varios proyectos** (como socios)
- ☐ **No hay límites geográficos** para el desarrollo de las actividades
- ☐ **Subcontratación** sin % límite (+ 30%: justificación)
- ☐ **Retroactividad** : sólo excepciones debidamente justificadas antes de la firma del acuerdo pero nunca antes del deadline

PROYECTOS DE COOPERACIÓN

Búsqueda de socios

1

NUESTRA PÁGINA WEB

www.europacreativa.es/cultura

Sección “Búsqueda de socios”



Newsletter

Contacto



Todos



2021. Proyecto de cooperación europea



Filtrar

Nombre	Convocatoria	Área	País	Enlace
La Academia de las Ciencias y las Artes ZRC SAZU busca socios	2021. Proyectos de cooperación europea	Patrimonio, Artes escénicas, Accesibilidad, Movilidad	Eslovenia	Descargar
La Universidad de Bourgogne busca socios	2021. Proyectos de cooperación europea	Teatro, Artes escénicas, Artes visuales, Nuevas tecnologías, Sostenibilidad, Interdisciplinariedad	Francia	Descargar

EJEMPLOS DE PROYECTOS



BE SPECTACTIVE!

Proyecto de investigación en nuevos modelos de co-creación y desarrollo de audiencias en artes escénicas. Participan festivales europeos, teatros, organizaciones culturales, universidades y un centro de investigación (entre ellos, la **Universidad de Barcelona**).



HANDS FROM THE PAST

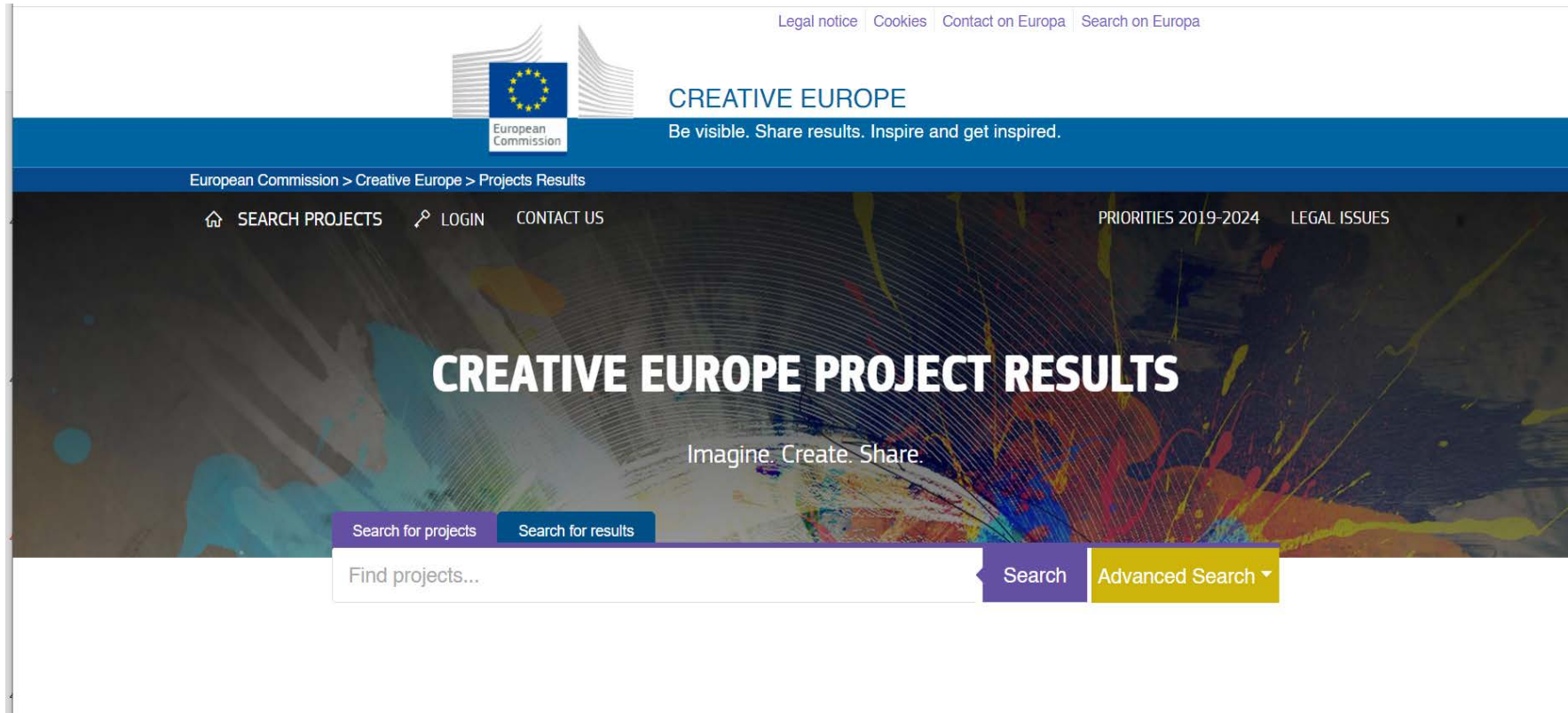
Accesibilidad del patrimonio histórico: puesta en valor y mejora de la accesibilidad a las pinturas paleolíticas de cuevas europeas con innovación digital:

- Creación de una plataforma digital gratuita con contenidos 3D en alta definición para investigadores
- Producción de un documental científico

PROYECTOS DE COOPERACIÓN

Plataforma de resultados

<https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/>



INFORMACIÓN, ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA GRATUITA



Atención telefónica



Correo electrónico



Jornadas, talleres y
seminarios



Atención presencial

Con cita previa.

También
Reuniones
virtuales con cita
previa

OFICINA EUROPA CREATIVA- CULTURA

- ☐ **Información** sobre las **ayudas y convocatorias** del programa
- ☐ **Consultoría y asesoramiento gratuito**
- ☐ Asistencia en la **búsqueda de socios europeos**
- ☐ Organización de **actividades de capacitación, promoción y mentoring**
- ☐ Participación y **colaboración en eventos** de los diferentes sectores culturales y creativos
- ☐ Diálogo y asistencia a **reuniones de coordinación con la Comisión** y la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA)
- ☐ Miembro del **Grupo de Coordinación de las Oficinas de Cultura** del programa (reuniones de coordinación, acciones comunes, grupos de trabajo, etc.)
- ☐ **Coordinadores del Grupo de Trabajo de Comunicación** de las Oficinas Europa Creativa – Cultura

Apúntate a nuestra e-newsletter:

<https://europacreativa.es/cultura/newsletter/>

¡Y síguenos en nuestras RRSS!



www.europacreativa.es/cultura

CIUDADANOS, IGUALDAD, DERECHOS Y VALORES (CERV)

Nuevo programa y convocatorias abiertas



Cofinanciado por
la Unión Europea



EU Emergency
Trust Fund
for Africa

Digital Europe Programme



Europa
Creativa



Erasmus+

CERV Citizens, Equality
Rights and Values



Interreg
Sudoe

Interreg
España - Portugal
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

ESPON
EUROPEAN SPATIAL PLANNING
OBSERVATION NETWORK



UNIÓN EUROPEA
FONDO DE ASILO,
MIGRACIÓN E
INTEGRACIÓN



Capacity4dev

Interreg
Mediterranean

HORIZONTE
EUROPA



EUROPEAid



EUROPEAN
SOLIDARITY
CORPS

Neighbourhood, Development and
International Cooperation Instrument
(NDICI) – 'Global Europe'

Interreg
Atlantic Area
European Regional Development Fund



ENI
CBCMED
Cooperating across borders
in the Mediterranean

URBACT
Driving change for
better cities

Interreg
EUROPEAN UNION

Interreg
POCTEFA
Interreg
MAC 2014-2020
Cooperación Territorial
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

INTERact
European Regional Development Fund
EUROPEAN UNION

EL NUEVO PROGRAMA

CIUDADANOS, IGUALDAD, DERECHOS Y VALORES (CERV)

Objetivo general



- ☐ Proteger y fomentar los **derechos y valores consagrados en los Tratados, la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea** y los convenios internacionales de derechos humanos aplicables
- ☐ **Respaldando** en particular a las **organizaciones de la sociedad civil y otras partes interesadas activas a escala local, regional, nacional y transnacional**, así como fomentando la participación democrática y cívica
- ☐ Con el fin de promover y seguir desarrollando unas **sociedades abiertas**, basadas en derechos, democráticas, igualitarias e inclusivas, fundadas en el Estado de Derecho

CIUDADANOS, IGUALDAD, DERECHOS Y VALORES (CERV)

Origen del Programa



Europa con
los Ciudadanos



Rights, Equality
and Citizenship (REC)

CIUDADANOS, IGUALDAD, DERECHOS Y VALORES (CERV)

Presupuesto



1.550 millones de euros

CIUDADANOS, IGUALDAD, DERECHOS Y VALORES (CERV)

Objetivos específicos – 4 capítulos

1. Proteger y promover los **valores de la Unión**



Valores
de la Unión

2. Promover los **derechos**, la **no discriminación** y la **igualdad**, en particular la **igualdad de género**, y potenciar la integración de la perspectiva de género y la integración de la no discriminación



Igualdad, derechos
e igualdad de género

3. Promover el **compromiso y la participación de los ciudadanos** en la vida democrática de la Unión y los **intercambios entre ciudadanos** de diferentes Estados miembros, así como la concienciación respecto de la **historia europea común**



Compromiso y
participación
ciudadana

4. Luchar **contra la violencia**, incluida la **violencia de género**



Daphne

CIUDADANOS, IGUALDAD, DERECHOS Y VALORES (CERV)

Áreas temáticas

- ☐ Derechos fundamentales
- ☐ Defensa del Estado de Derecho
- ☐ Democracia y derechos humanos
- ☐ Combatir y abordar la discriminación
- ☐ Lucha contra el racismo y la xenofobia
- ☐ Combatir el antisemitismo
- ☐ Combatir el odio al Islam
- ☐ Igualdad de género
- ☐ Derechos del niño
- ☐ Violencia contra mujeres y niños
- ☐ Política de ciudadanía europea
- ☐ Ciudadanía europea
- ☐ Iniciativa Ciudadana Europea
- ☐ Patrimonio cultural y diversidad

CIUDADANOS, IGUALDAD, DERECHOS Y VALORES (CERV)

Países participantes

☐ 27 Estados miembros de la Unión Europea

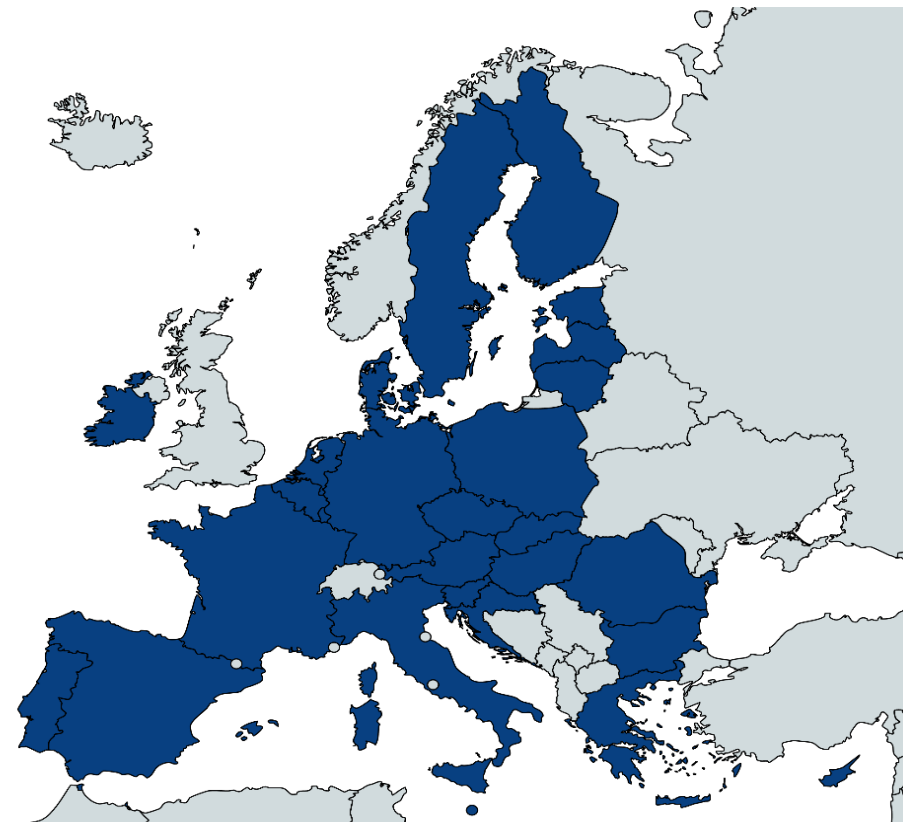
Potenciales participantes:

☐ Países del **EEE** (Islandia, Liechtenstein, Noruega)

☐ Países **en vías de** adhesión, candidatos y potenciales candidatos que hayan firmado el **MoU** (ninguno en la actualidad)

Países terceros 2014-2020:

Albania, Macedonia del Norte, Montenegro, Serbia, Bosnia y Herzegovina, y Territorio de Kosovo



CIUDADANOS, IGUALDAD, DERECHOS Y VALORES (CERV)

Solicitantes y socios

En función de cada capítulo y convocatoria existen diferentes tipos de solicitantes y socios

❑ **Organizaciones sin ánimo de lucro*** que promuevan los derechos y valores de la UE (su misión ha de ser coherente con los objetivos y capítulos del Programa):

- Autoridades públicas locales, regionales, nacionales y transnacionales
- Asociaciones de ciudadanos y comités de hermanamiento
- Instituciones educativas, juveniles, de investigación y culturales.
- Organizaciones de la sociedad civil
- Organizaciones internacionales

***Excepciones:** En algunas convocatorias, organizaciones con ánimo de lucro si van **asociadas** con entidades públicas u organizaciones sin ánimo de lucro

CAPÍTULOS DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

CIUDADANOS, IGUALDAD, DERECHOS Y VALORES (CERV)

Capítulos de financiación



**Valores
de la Unión**



**Igualdad, derechos
e igualdad de género**



**Compromiso y
participación
ciudadana**



Daphne



Valores de la Unión

Objetivo:

Proteger y promover los valores de la Unión

Capítulo 1.

Valores de la Unión

Objetivos específicos:

- Se centra en la protección, la promoción y la concienciación en materia de **derechos**
- Facilita apoyo financiero a las **organizaciones de la sociedad civil** activas a escala local, regional, nacional y transnacional en la promoción y el desarrollo de estos derechos
- Se centra también en la **protección y promoción de los valores de la Unión y el respeto del Estado de Derecho**
- Contribuye a la construcción de una **Unión Más democrática, al diálogo democrático, a la transparencia y a la buena gobernanza**



Igualdad, derechos e igualdad de género

Objetivo:

Promover los derechos, la no discriminación y la igualdad, en particular la igualdad de género, potenciando la integración de la perspectiva de género y de la no discriminación

Capítulo 2.

Igualdad, derechos e igualdad de género

Objetivos específicos:

- Promover la **igualdad** y prevenir y luchar **contra las desigualdades y la discriminación** por motivos de sexo, de origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, y respetar el principio de no discriminación
- Promover el pleno disfrute de **los derechos de las mujeres y la igualdad de género**
- Luchar **contra el racismo, la xenofobia y todas formas de intolerancia**, como la homofobia, la bifobia, la transfobia, la interfobia y la intolerancia basada en la identidad de género
- Proteger y promover los **derechos de la infancia**
- Proteger y promover los **derechos de las personas con discapacidad**
- Proteger y promover los **derechos de la ciudadanía** de la Unión y el derecho a la protección de los **datos de carácter personal**



**Compromiso y
participación
ciudadana**

Objetivo:

Promover el compromiso y la participación de la ciudadanía en la vida democrática de la Unión y los intercambios entre la ciudadanía de diferentes Estados miembros, así como la concienciación respecto de la historia europea común

Capítulo 3.

Compromiso y participación ciudadana

Objetivos específicos:

- Recordar momentos decisivos de la **historia moderna europea** y concienciar a los ciudadanos sobre su **historia, cultura, patrimonio cultural y valores comunes**
- Promover **la participación** de la ciudadanía y de sus asociaciones en la **vida democrática y cívica** de la Unión
- Promover los **intercambios entre la ciudadanía** de diferentes países, en particular a través del **hermanamiento de ciudades y de redes de ciudades**



Daphne

Objetivo:

Prevenir y combatir en todos los niveles

- ☐ toda forma de violencia de género contra las mujeres y las niñas, y
- ☐ la violencia contra la infancia, jóvenes y otros grupos de riesgo, como las personas LGBTIQ y personas con discapacidad

Capítulo 4. Daphne

Objetivos específicos:

- Detección temprana, prevención y protección a **víctimas en el contexto COVID-19**
- Prevención de la **violencia de género desde las masculinidades**
- Acciones transnacionales **a gran escala y a largo plazo contra la violencia de género**
- Combatir y prevenir la violencia de **prácticas lesivas**
- **Prevención primaria** de la violencia de género
- Apoyo y mejora en la **compilación de datos** sobre violencia contra la infancia
- Reforzar los **sistemas de protección para niñas y niños** víctimas de violencia

CONVOCATORIAS: 2022-2023

Capítulo 1. Valores de la Unión



Próximamente

Convocatoria de propuestas para promover la capacitación, la concienciación e implementación de la Carta de Derechos Fundamentales de la UE a organizaciones de la sociedad civil



Capítulo 2. Igualdad, derechos e igualdad de género



Próximamente



**Convocatoria de propuestas
para promover la igualdad y
luchar contra el racismo, la
xenofobia y la discriminación**

Capítulo 3. Compromiso y participación ciudadana



Próximamente

1

Convocatorias de propuestas sobre compromiso y participación ciudadana

2

Convocatoria de propuestas sobre memoria histórica europea

3

Convocatoria de propuestas de Hermanamientos de ciudades y Redes de ciudades

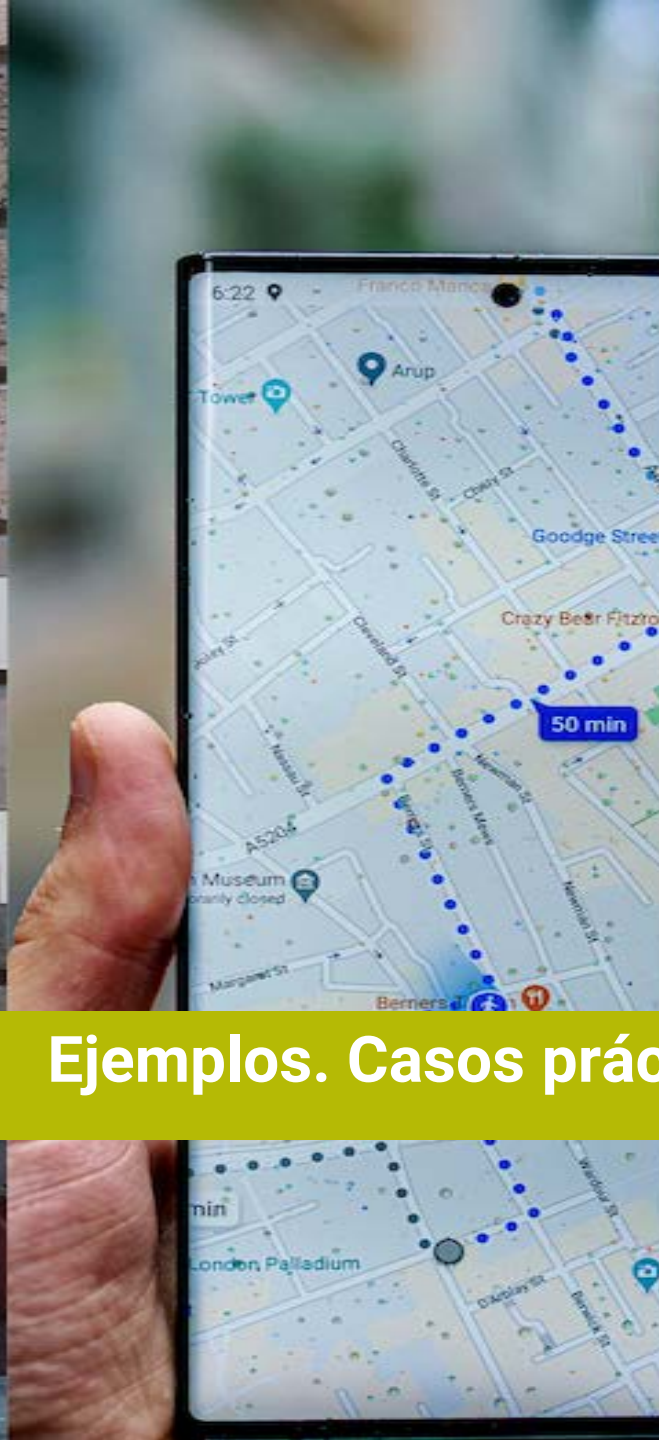
Capítulo 4. DAPHNE



Próximamente

**Convocatoria de propuestas para
prevenir y combatir la violencia
de género y la violencia contra
las niñas y los niños**





Ejemplos. Casos prácticos

EJEMPLOS



CERV

[Linking local democracy and solidarity to E.U institutions for the design of resilient energy policies](#)

El proyecto LINK-EU, red de ciudades que cuenta con la participación de **la Diputación de Ávila**, busca la **resiliencia de los territorios rurales**, fomentando la cooperación a largo plazo y la construcción de una narrativa compartida. A través de cuatro eventos, de talleres, reuniones de expertas/expertos y difusión de buenas prácticas, LINK-EU tiene como objetivo mejorar el conocimiento de las políticas de la UE por parte de la ciudadanía y de las autoridades locales, además de promover iniciativas locales y el intercambio de buenas prácticas.



Europa con
los Ciudadanos

[Intercultural dialogue and civic participation against stigmatization of migrants and refugees \(FORUM\)](#)

El objetivo de FORUM es combatir la estigmatización de los inmigrantes y refugiados, con especial atención a la situación de las mujeres, a través de **diálogos interculturales**, aumentando el conocimiento sobre las políticas de la UE y promoviendo una participación democrática y cívica, particularmente dentro de los grupos que están menos involucrados en el proceso de elaboración de políticas de la UE. **Coordinado por la Universidad de Granada.**



Europa con
los Ciudadanos

Voluntaria2

Proyecto de la línea de Hermanamiento de Ciudades enfocado al voluntariado europeo y a la participación de la juventud en las políticas europeas. Liderado con el Ayuntamiento de Zuera (Aragón) ha contado como socios con la ciudad de Ramonville (Francia) y Trecore (Italia). En total, la participación de 115 personas, 38 (FR) y 27 (IT).

EJEMPLOS



REC

DEEP ACTS - Developing Emotional Education Pathways and Art Centered Therapy Services against gender violence

El objetivo del proyecto es ofrecer a profesionales y a las organizaciones que operan en los servicios de atención a las víctimas de la violencia de género métodos y herramientas de trabajo específicas e innovadoras que contemplen el **uso del Arteterapia y la Educación Emocional**. Se pretende sistematizar en pautas específicas las buenas prácticas de Fermata d'Autobus (I) y Rumbos (ES) en estas dos áreas, tras enriquecerlas con una encuesta sobre el estado del arte y aportaciones externas a la asociación.



REC

Diversity mixer - policies and practices in cultural and creative industries

El proyecto tiene como objetivo **explorar las prácticas existentes de gestión de la diversidad en el sector público y privado de las industrias culturales y creativas a nivel local y de la UE** e identificar modelos transferibles. El proyecto aborda un enfoque sectorial de la gestión de la diversidad y se centra en la diversidad en las **industrias culturales y creativas (ICC)**. Las ICC son un sector en el que la verdadera aplicación de los principios de la diversidad debe integrarse en todos los aspectos de los procesos organizativos, así como en el producto -los bienes que producen o el entretenimiento que ofrecen-. Por lo tanto, las ICC son un sector que requiere una atención especial en cuanto al enfoque de la **aplicación de la diversidad**.



Europa con
los Ciudadanos

Jewish Heritage Network

El objetivo general es establecer la "Red del Patrimonio Judío" -una red de regiones y ciudades que cuentan con el patrimonio judío como parte de su oferta cultural- para facilitar el diálogo y el intercambio sobre el tema de la preservación, presentación y celebración del **patrimonio cultural judío**. De este modo, el proyecto: promoverá la concienciación y la comprensión de la historia europea y de las diversas poblaciones que han contribuido al patrimonio cultural de Europa, entre otros.

Consejos

- Proyecto en línea con las **prioridades y objetivos** del programa
- Define e identifica los **objetivos, cómo conseguirlos y por qué**
- ¿A qué **público** al que te diriges?
- Coherencia entre **objetivos, actividades, socios y presupuesto** ¿Por qué éstos y no otros?
- Justifica tu **estrategia** (bien estructurada) y **resultados** esperados
- Plan de **comunicación**. Muy bien trabajado

- Sé **innovadora** y defínelo
- **Inspírate** en otros proyectos
- Poneros en la piel del **evaluador / evaluadora**: Hacedles la vida fácil, dadles lo que necesitan, hablad su **lenguaje**
- **Construye una narrativa que enamore**
- Piensa en **sostenibilidad** del proyecto. ¿Qué pasará cuando termine?
- Define la **metodología, indicadores y evaluación** del proyecto
- **No** marques todas las casillas

¡SÍGUENOS!

¡Apúntate a nuestra e-newsletter!

<https://bit.ly/NewsletterPEC>



<http://www.culturaydeporte.gob.es/pec>

T. 91 701 74 66

E-mail: pec.cultura@cultura.gob.es

Resumen

Documentos básicos



Guía de la convocatoria



Manual online del Portal



AGA – Annotated Grant Agreement
(acuerdo de subvención)



Consultar las plataformas de resultados de los programas anteriores: [REC](#), [Europa con los Ciudadanos](#), [Daphne](#)

¡VISITA NUESTRA WEB!

<http://www.culturaydeporte.gob.es/pec>

- [Nuevo programa](#)
- [Convocatorias CERV](#)
- [Proceso de solicitud](#)

¡GRACIAS! ¿PREGUNTAS?

