

JORNADAS DE FORMACIÓN EN GESTIÓN DE LA CULTURA

Los PROYECTOS CULTURALES Y EL RETO DE LA EVALUACIÓN. EL PESO DE LO INTANGIBLE.

M^a CRUZ NAVARRO Y LUIS ANTONIO SÁEZ

LOGROÑO, DICIEMBRE 2024

ESTRUCTURA DE LA SESIÓN

1. Las claves la evaluación
2. Contextos y ámbitos de aplicación
 - ❑ La evaluación de la cultura
 - ❑ La importancia del territorio *(de las personas que lo definen y conviven)*.
3. Un caso práctico: el proyecto piloto del Ministerio de Cultura sobre el impacto de la cultura en los espacios rurales.
4. Discusión, reflexiones, propuestas.

I - LAS CLAVES DE LA EVALUACIÓN

Antes de empezar:

¿Por qué se le da tanta importancia a evaluación tanto en el ámbito público como privado? *La relevancia de lo comunitario*

- Recursos escasos, susceptibles de usos alternativos (*coste de oportunidad*) y un amplio abanico de necesidades a satisfacer
- Imprescindible para la toma de decisiones... *posibilidad de las metas, idoneidad de los medios (actores), consecuencias, ganadores y perdedores...*
- Los procesos concretos de evaluación no son ajenos al contexto específico en el que se lleva a cabo
- Mejorar la política y la vida de gente, *como personas y ciudadanía*

I - LAS CLAVES DE LA EVALUACIÓN

- Quién
- Por qué
- Cuando
- Cómo

La respuesta a cada una de estas cuestiones depende del resto...

Análisis interdisciplinares

Políticas coordinadas, transversales

Participación y saberes enraizados

I- LAS CLAVES DE LA EVALUACIÓN

- Quién
 - El promotor
 - El financiador
 - Un agente externo
- Por qué
- Cuando
- Cómo

I- LAS CLAVES DE LA EVALUACIÓN

- Quién
- Por qué
 - Respuesta a una **exigencia externa**: *memorias de proyectos, asambleas anuales, auditorías...*
 - Decidir si un proyecto se lleva a cabo o no
 - Elegir entre varios proyectos
 - Autoconocimiento y mejora continua
 - Identificar fortalezas, debilidades, ...
 - Confirmar o refutar una **hipótesis**
 - Conocer resultados o **impactos**
 - Ensanchar el **conocimiento** (*reglado/académico*): “*publicar o morir*”
 - Ingresos y reputación... *en consultoras y asesores*
 -

I - LAS CLAVES DE LA EVALUACIÓN

- Quién
- Porqué
- Cuándo
 - *Ex-ante: con relación al diseño de su estrategia (realismo, coherencia fines-medios, prospectiva)*
 - *Intermedia, hitos intermedios, permite adaptarse y redefinir metas e instrumentos, cambiar a los actores*
 - Final
- Cómo

I - LAS CLAVES DE LA EVALUACIÓN

- Quién
- Porqué
- Cuándo
- Cómo: marcos teóricos, legislación, experiencias
 - Objetivos o hipótesis
 - Indicadores
 - Datos, *información y conocimientos*
 - Juicios de valor

I - LAS CLAVES DE LA EVALUACIÓN

- Quién
- Porqué
- Cuándo
- Cómo
 - **Objetivos:** cuantitativos o cualitativos; realismo; ganadores y perdedores;
sostenibilidad (*medioambiental, financiera, social*)... conveniencia (*autonomía del evaluador*)
 - **Indicadores:** relacionados con los objetivos (*coherencia*), metodología (*alcance*)
 - **Información:** ¿disponible?, ¿fiable?, ¿relevante?

I- LAS CLAVES DE LA EVALUACIÓN

- Quién
- Porqué
- Cuándo
- **Cómo**
 - Objetivos
 - Indicadores
 - Información y conocimiento

Se puede valorar la:

- Eficacia
- Eficiencia
- Efectividad

Se puede valorar la:

- Posibilidad, idoneidad
- Equidad, cohesión
- Sostenibilidad
- Mejora, capacita, integra

2- EL ÁMBITO DE APLICACIÓN

- La evaluación de la cultura
- La importancia de *las gentes que conviven en un* territorio

2- EL ÁMBITO DE APLICACIÓN

- La evaluación de la cultura

Qué se entiende por cultura,
industria, artes escénicas y plásticas, espacios de encuentro
patrimonio material e inmaterial
“false friends”... festivo y ocio, disneylandización/musealización, turistificación

Rasgos:

creatividad
expresiva
emoción
estética
INTERPELA

RESIGNIFICA

valor-precio
precariedad-alienación
expresividad-utilitarismo /individualismo

No hay cultura sin contradicción
Cultura afirmativa y cultura desafiante
bonding & bridging

2- EL ÁMBITO DE APLICACIÓN

SECTORES Y FASES CONSIDERADAS EN EL ÁMBITO CULTURAL

- La evaluación de

Qué se entiende por cultura
industria y artes escénicas
patrimonio material
“false friends”... festivales

Rasgos:

creatividad
expresiva
emoción
estética
INTERPELA



2- EL ÁMBITO DE APLICACIÓN

- La importancia de las gentes que **conviven** en un lugar (comunidad)

Qué metas Eficiencia-crecimiento
Equidad-cohesión
Estabilidad-sostenibilidad

Desarrollo $\approx$ felicidad

*Capacidades y autonomía
Siendo relevantes*

Sen & Nussbaum

Capital social
Que aglutina y que abre
Vínculos fuertes y débiles
Capital relacional

Chispa, detonante del dinamismo
Pensar, dudar, imaginar, sentir
Capital humano

2- EL ÁMBITO DE APLICACIÓN

Debates abiertos:

- Marcos teóricos:
capacidades analíticas y transformadoras, integración de experiencias, saberes locales y profesionales
- Estudios de impacto:
la *erótica* de las cifras; subjetividades (“el que paga, manda”); algoritmos y síntesis de analíticas complejas
- Fuentes estadísticas:
escasez y carestía; “la farola y la llave perdida”
- Nuevas perspectivas en el impacto de la cultura en las gentes y sus comunidades:
dinamismo en lugares vibrantes, integración/inclusión, creatividad/innovación, compromisos-responsabilidades, arraigo y apertura

2- EL ÁMBITO DE APLICACIÓN



3- UN CASO PRÁCTICO: EL PROYECTO PILOTO DEL MINISTERIO DE CULTURA SOBRE EL IMPACTO DE LA CULTURA EN LOS ESPACIOS RURALES.

- Quién: M° de Cultura /Equipo académico
- Por qué: conocer el impacto de la cultura *enraizada* en los espacios rurales *periféricos*
- Cuando: proyectos ya en marcha. Se combinan elementos de evaluación *ex-ante*, intermedia y final
- Cómo:
 - Objetivos:
 - Conocer las claves en la vida de los proyectos
 - Valorar hipótesis de partida
 - Los proyectos culturales tienen impacto en la población y en el territorio
 - Los impactos son cualitativos y cuantitativos, de naturaleza económica, demográfica, social, de bienestar individual y comunitario, reputacional
 - Información
 - 1° Revisión de los debates analíticos y sociales, y de la información disponible
 - 2° El método del caso en contextos rurales y proyectos idiosincráticos
 - Indicadores
 - Estadísticas
 - Aproximación vía cuestionarios normalizables, encuestas, y estadística descriptiva derivada

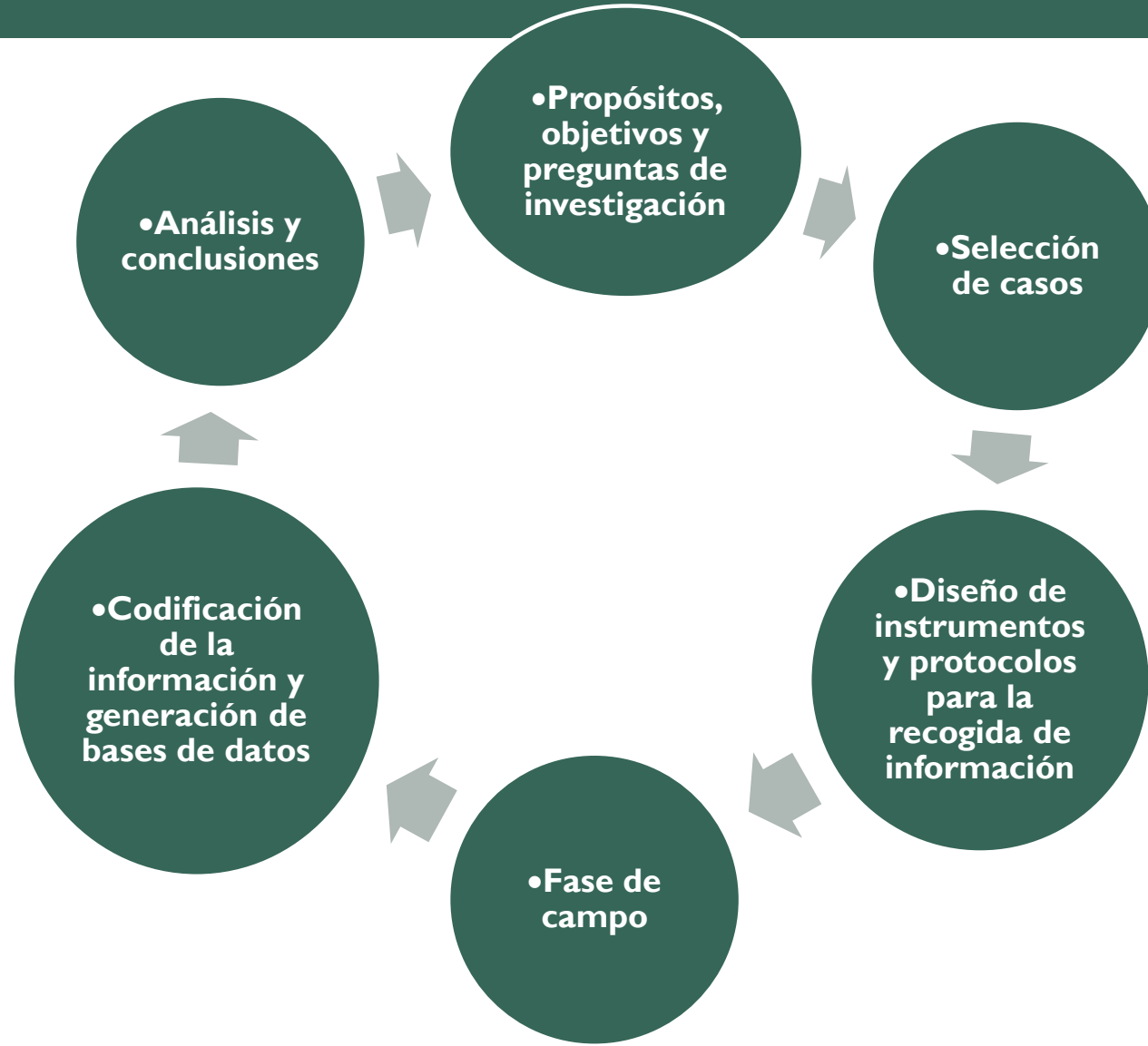
3- UN CASO PRÁCTICO: EL PROYECTO PILOTO DEL MINISTERIO DE CULTURA SOBRE EL IMPACTO DE LA CULTURA EN LOS ESPACIOS RURALES.

- 2º El método del caso como alternativa de análisis:
 - Permite estudiar el objeto de análisis en el contexto en el que desarrolla su actividad.
 - Es posible valorar el modelo de actuación, su interacción con el territorio y con los agentes económicos y sociales.
 - Permite acceder a información de primera mano, aproximándose al proceso de toma de decisiones, cambios organizativos y relaciones generadas.
 - Facilita el acceso a información cualitativas y cuantitativas, así como compensar alguna de las limitaciones de los métodos estadísticos en el estudio de realidades complejas
 - Sin olvidar las limitaciones: sesgo de selección, las limitaciones para aplicar inferencia estadística, la dificultad para generalizar los resultados si el número de unidades de análisis es reducido.

3- UN CASO PRÁCTICO: EL PROYECTO PILOTO DEL MINISTERIO DE CULTURA SOBRE EL IMPACTO DE LA CULTURA EN LOS ESPACIOS RURALES.

El método del caso.

Etapas



3- UN CASO PRÁCTICO: EL PROYECTO PILOTO DEL MINISTERIO DE CULTURA SOBRE EL IMPACTO DE LA CULTURA EN LOS ESPACIOS RURALES.

Selección de casos de estudio

- Diversidad en cuanto a tipología de proyectos
- Elevada dimensión social y comunitaria/territorial.
- Posibilidad de generar externalidades +.
- Diversidad territorial, con especial atención a comunidades periféricas con demografías en declive (?).
- Representatividad rural.
- Reflejo de iniciativas públicas privadas, mixtas, comunitarias... cambiantes en el tiempo
- Relevantes (*conocimiento previo*)
- Vigencia mínima de cinco años, que permita identificar impactos imputables al proyecto seleccionado.
- Posibilidad de innovaciones en organización, sinergias, dinámicas de integración/acogida.

2- 3- UN CASO PRÁCTICO: EL PROYECTO PILOTO DEL MINISTERIO DE CULTURA SOBRE EL IMPACTO DE LA CULTURA EN LOS ESPACIOS RURALES.



3- UN CASO PRÁCTICO: EL PROYECTO PILOTO DEL MINISTERIO DE CULTURA SOBRE EL IMPACTO DE LA CULTURA EN LOS ESPACIOS RURALES.

Espacios culturales permanentes abiertos a la comunidad y al público	Espacios de creación y mediación (estacionales o no)
• CENTRO DE DESARROLLO SOCIOCULTURAL GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ • COMPLEJO CULTURAL AS QUINTAS • ECOMUSEO DEL RÍO CAICENA • FUNDACIÓN CEREZALES ANTONINO Y CINIA • FUNDACIÓN UXÍO NOVONEYRA-FESTIVAL DOS EIDOS • GENALGUACIL PUEBLO MUSEO • MUSEO VOSTELL MALPARTIDA • MUSEU TERRA	• 1 KILÓMETRO DE ARTE • AZALA • CENTRE D'ART I NATURA (CAN) DE FARRERA • MUTUR BELTZ • PUEBLOS EN ARTE
Festivales y eventos de duración determinada	Proyectos de difusión y socialización más o menos estables y sostenidos en el tiempo (patrimonio, libro, artes visuales...)
• ESPIELLO. FESTIVAL INTERNACIONAL DEL DOCUMENTAL ETNOGRÁFICO DE SOBRARBE • FESTIVAL AGROCUIR DA ULLOA • FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO	• FUNDACIÓN SANTA MARÍA DE ALBARRACÍN • FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL • MANCOMUNIDAD DE SERVICIOS BIBLIOTECARIOS BERRAGU • POLÍTICA CULTURAL DEL AYUNTAMIENTO DE VILAFRANCA

3- UN CASO PRÁCTICO: EL PROYECTO PILOTO DEL MINISTERIO DE CULTURA SOBRE EL IMPACTO DE LA CULTURA EN LOS ESPACIOS RURALES.

Pequeña población en área periférica	Pequeña población en área dinámica/accesible
• CENTRE D'ART I NATURA (CAN) DE FARRERA • FUNDACIÓN CEREZALES ANTONINO Y CINIA • FUNDACIÓN UXÍO NOVONEYRA-FESTIVAL DOS EIDOS • GENALGUACIL PUEBLO MUSEO • MANCOMUNIDAD DE SERVICIOS BIBLIOTECARIOS BERRAGU • PUEBLOS EN ARTE	• 1 KILÓMETRO DE ARTE • AZALA • MUTUR BELTZ
Población con centralidad en área periférica	Población con centralidad en área dinámica/accesible)
• ESPIELLO. FESTIVAL INTERNACIONAL DEL DOCUMENTAL ETNOGRÁFICO DE SOBRARBE • FESTIVAL AGROCUIR DA ULLOA • FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE ALMAGRO • FUNDACIÓN SANTA MARÍA DE ALBARRACÍN • FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL • AYUNTAMIENTO DE VILAFRANCA	• CENTRO DE DESARROLLO SOCIOCULTURAL GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ • COMPLEJO CULTURAL AS QUINTAS • MUSEO VOSTELL MALPARTIDA • ECOMUSEO DEL RÍO CAICENA • MUSEU TERRA

3- UN CASO PRÁCTICO: EL PROYECTO PILOTO DEL MINISTERIO DE CULTURA SOBRE EL IMPACTO DE LA CULTURA EN LOS ESPACIOS RURALES.

■ Instrumentos para la recogida de la información

Grupos de interés

- La persona que dirige o coordina el proyecto
- Agentes cualificados
- Población local

Información a recabar

- Rasgos que lo definen y factores claves en su trayectoria y expectativas
- Impactos en su entorno: económicos, demográficos, sociales, atendiendo también a aspectos cualitativos, como bienestar y calidad de vida, dinamización de la comunidad, arraigo al territorio, entre otros
- Otra: variables condicionales (interés por la cultura, relación con el proyecto, perfil personal...)
- Restricción: posibilidad de preguntas cerradas codificables. Dificultad de anticipar todas las posibles respuestas

Restricciones para el trabajo de campo

- Tamaño muestral
- El componente aleatorio de la muestra objeto de estudio
- Recursos (humanos, tiempo) necesarios y/o disponibles para la recogida de información
- Método de recogida de información: presencial, telefónico, *on line*

3- UN CASO CULTURA SOCIAL

Entrevista

- La entrevista permite atender a la singularidad de los casos objeto de estudio, o a los problemas asociados a la amplitud y complejidad de las cuestiones a abordar
- No requiere anticipar un abanico cerrado de respuestas
 - En la entrevista, el destinatario de la misma no es alguien aleatorio sino el resultado de una selección previa.
 - Con la entrevista se establece un diálogo con la persona entrevistada, y con ello abre una oportunidad para entender e incorporar el punto de vista de aquellos que protagonizan la investigación.
- Permite recabar información de interpretaciones, opiniones, percepciones, vivencias y hechos relevantes que no se pueden sistematizar de forma exhaustiva con antelación, algunos imprevistos y otros por (re)conocer.
- Requiere un elevado compromiso del entrevistado con el estudio
- Implica un elevado volumen de recursos humanos y temporales para su implementación

Cuestionario

- El cuestionario permite llegar a una muestra más amplia de población,
- Facilita la codificación y el tratamiento informático de la información
- El interés no está en el sujeto concreto que contesta, sino la población a la que pertenece
- Requiere definir de forma clara las variables de interés
- El número de preguntas estará limitado por el tiempo disponible para su cumplimentación
- Si se basa en preguntas cerradas, requieren definir opciones de respuesta que abarquen todas las posibilidades en las que se pueda encontrar quien es encuestado.
- Si no es presencial, es más sensible a problemas de comprensión por parte del encuestado

- Instrumentos para la recogida de la información

3- UN CASO PRÁCTICO: EL PROYECTO PILOTO DEL MINISTERIO DE CULTURA SOBRE EL IMPACTO DE LA CULTURA EN LOS ESPACIOS RURALES.

- Instrumentos para la recogida de la información

Promotores

Muestra: 20 casos seleccionados

Instrumento:
Entrevista y cuestionarios

Claves del trabajo de campo:
compromiso, tiempo, envío previo de los cuestionarios, tratamiento de la información

Agentes cualificados

Muestra: 2 agentes por cada proyecto

Instrumento:
Cuestionario personalizado por proyecto, con preguntas abiertas y cerradas

Claves del trabajo de campo: selección de los agentes cualificados, compromiso, restricciones temporales y de recursos humanos

Población local

Muestra: 2451 personas

Instrumento:
Cuestionario personalizado por proyecto, con preguntas cerradas

Claves del trabajo de campo: dinamización, compromiso, medio de recogida de la información (telefónica y on-line) e implicaciones

3- UN CASO PRÁCTICO: EL PROYECTO PILOTO DEL MINISTERIO DE CULTURA SOBRE EL IMPACTO DE LA CULTURA EN LOS ESPACIOS RURALES.



3- UN CASO PRÁCTICO CULTURA SOBRE E

Prom

Muestra

Instrument En cu

Claves de contenido

- Instrumentos para la recogida de la información

[illegible]

5.2.1. Factores determinantes en el origen y primeras etapas

Los factores relevantes en el origen y primeras etapas de los proyectos han quedado sistematizados en 19 ítems, que contemplan cuestiones relacionadas con el agente promotor y el equipo, el contexto territorial, institucional y comunitario y la disponibilidad de recursos materiales y financieros, entre otros aspectos.

Factores determinantes ⁵³ (selección de hasta 7 ítems del total)	Valoración del ítem (entre 0 y 10)		Elección como factor determinante		
	Valoración promedio	Desv. estándar ⁵⁴	N.º de veces elegido como factor más determinante ⁵⁵	N.º de veces elegido como primer o segundo factor ⁵⁶	N.º de veces elegido
Emprendimiento/grado de iniciativa de los agentes promotores	9,42	1,07	10	14	17
Encuentro con las personas idóneas, complementarias	8,37	1,26	2	5	11
Vocación profesional	7,79	2,30	1	4	10
Entorno comunitario favorable	7,26	2,05	0	2	11
Entorno institucional/político favorable	6,95	2,80	1	2	9
Población vinculada de carácter estable (vecinos/as, hijos/as del pueblo, que se implican en su dinámica)	6,95	2,59	0	0	6
Experiencia previa	6,74	3,11	0	3	9

■ Ins

la i

inf

I	I
I	2
I	3
I	4
I	5
I	6
I	7
I	8
I	9
I	10
I	11

CUESTIONARIO A AGENTES CUALIFICADOS

Información personal y relación con el proyecto	• Cargo, edad, género • ¿Conoce el proyecto, sus objetivos y/o su programa de actividades? • ¿Conoce a las personas que trabajan en el proyecto? ¿Sus nombres, tareas que realizan o el reconocimiento profesional que tienen? • ¿Asiste a sus actividades?
Incidencia de la institución en la vida del proyecto	• Valore en qué medida la institución a la que representa fue relevante en el origen o nacimiento del proyecto • ¿Valore en qué medida la institución a la que representa ha sido relevante en el desarrollo del proyecto • Valore en qué medida la institución a la que representa será relevante en la viabilidad futura del proyecto • Pregunta abierta en cada caso: ¿Puede matizar los aspectos en los que se concretará su implicación?
Valoración de impactos	• 1. Favorece la atracción de nuevos residentes o el mantenimiento de la población • 2. Con carácter general, el proyecto produce un aumento de los ingresos de las empresas y los profesionales del entorno • 3. El proyecto produce un incremento de los ingresos en hostelería (restauración, bares, quioscos, etc.) • 4. El proyecto produce un incremento de los ingresos de los alojamientos turísticos (hoteles, pensiones, viviendas de turismo rural, etc.) • 5. El proyecto produce un incremento de las ventas del comercio local • 6. El proyecto produce un incremento de los ingresos de los proveedores que suministran bienes y/o servicios utilizados por el proyecto • 7. El proyecto produce impactos positivos en otros artistas y artesanos locales o de territorios próximos • 8. Influye en el nacimiento de nuevas empresas o actividades económicas • 9. Aumentan las oportunidades de empleo de la población local •

CUESTIONARIO A AGENTES CUALIFICADOS

Valoración de impactos

- 1. Favorece la atracción de nuevos residentes o el mantenimiento de la población
- 2. Con carácter general, el proyecto produce un aumento de los ingresos de las empresas y los profesionales del entorno
- 3. El proyecto produce un incremento de los ingresos en hostelería (restauración, bares, quioscos, etc.)
- 4. El proyecto produce un incremento de los ingresos de los alojamientos turísticos (hoteles, pensiones, viviendas de turismo rural, etc.)
- 5. El proyecto produce un incremento de los las ventas del comercio local
- 6. El proyecto produce un incremento de los ingresos de los proveedores que suministran bienes y/o servicios utilizados por el proyecto
- 7. El proyecto produce impactos positivos en otros artistas y artesanos locales o de territorios próximos
- 8. Influye en el nacimiento de nuevas empresas o actividades económicas
- 9. Aumentan las oportunidades de empleo de la población local
- 10. Revalorización de locales, viviendas o alquileres
- 11. Como consecuencia de todo lo anterior, se produce un aumento de las rentas de la población en general
- 12. Ofrece más opciones de ocio y entretenimiento para la población del entorno
- 13. Favorece la adquisición de conocimientos y fomenta un espíritu más creativo y crítico
- 14. Mejora las relaciones entre la población local
- 15. Favorece la integración de los nuevos residentes en el pueblo
- 16. Permite visibilizar a determinados colectivos en ocasiones “invisibilizados”
- 17. Ayuda al bienestar y autoestima de los vecinos, es decir, los vecinos se sienten más realizados tras participar en sus actividades
- 18. ¿En qué medida las mujeres participan más que los hombres en sus actividades?
- 19. ¿En qué medida los jóvenes participan en sus actividades?
- 20. ¿En qué medida existe una colaboración entre el profesorado de la escuela/instituto y el proyecto?
- 21. ¿En qué medida existe una colaboración entre las asociaciones del municipio o del entorno y el proyecto?
- 22. Mejora la imagen que tienen los vecinos de su pueblo
- 23. Mejora la imagen que tienen los vecinos de la cultura
- 24. El proyecto permite a creadores/artistas/programadores ampliar su conocimiento sobre la realidad contemporánea del mundo rural
- 25. El proyecto contribuye a enriquecer el bagaje de los agentes culturales del municipio o del entorno
- 26. Favorece el conocimiento y/o mejora la reputación de su localidad y de su entorno
- 27. Contribuye a mejorar la marca turística del lugar
- Podía matizar cada respuesta

CUESTIONARIO A POBLACIÓN LOCAL

Interés por la cultura y relación con el proyecto	• ¿Cómo valora su interés por la cultura y los eventos o actividades culturales? • ¿Conocía usted este proyecto y su programa de actividades? • ¿Conoce a las personas que trabajan en el proyecto? ¿sus nombres o tareas que realizan? • ¿Ha participado en alguna actividad de este proyecto? • ¿Tiene alguna relación con este proyecto?
Valoración de impactos	• Produce un aumento de los ingresos de las empresas y de los profesionales del entorno, por ejemplo, por aumento de las ventas de los proveedores de bienes y servicios al proyecto cultural, o incremento de ingresos de restaurantes .. • Influye en el nacimiento de nuevas empresas o actividades económicas • Aumentan las oportunidades de empleo de la población del entorno • Revalorización de locales, viviendas o alquileres • Ofrece más opciones de ocio y entretenimiento para la población del entorno • Favorece la adquisición de conocimientos y fomenta un espíritu más creativo y crítico • Mejora las relaciones entre la población local • Favorece la integración de nuevos/as vecinos/as en el pueblo • Ayuda al bienestar y autoestima de los/as vecinos/as, es decir, los/as vecinos/as se sienten más realizados/as tras participar en sus actividades • Mejora la imagen que tienen los/as vecinos/as de su pueblo • Favorece el conocimiento y/o mejora la reputación de su localidad y de su entorno • Mejora la imagen que usted tiene de la cultura
Datos personales	• Lugar de residencia, Género, Edad, Ocupación principal actual, Nivel de estudios finalizados

PROYECTO	TELEFÓNICAS	ONLINE	TOTAL ENTREVISTAS REALIZADAS	ERROR MUESTRAL
AYUNTAMIENTO DE VILAFRANCA	64	125	189	± 6,96%
AZALA	12	20	32	± 17,34%
CENTRE D'ART I NATURA (CAN) DE FARRERA	51	---	51	± 13,89%
CENTRO DE DESARROLLO SOCIOCULTURAL GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ	179	35	214	± 6,72%
COMPLEJO CULTURAL AS QUINTAS	93	26	119	± 9,02%
ECOMUSEO DEL RÍO CAICENA	64	5	69	± 11,86%
ESPIELLO. FESTIVAL INTERNACIONAL DEL DOCUMENTAL ETNOGRÁFICO DE SOBRARBE	102	55	157	± 7,84%
FESTIVAL AGROCUIR DA ULLOA	53	141	194	± 7,10%
FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE ALMAGRO	127	---	127	± 8,81%
FUNDACIÓN CEREZALES ANTONINO Y CINIA	48	6	54	± 13,31%
FUNDACIÓN SANTA MARÍA DE ALBARRACÍN	49	77	126	± 8,33%
FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL	227	2	229	± 6,49%
FUNDACIÓN UXÍO NOVONEYRA-FESTIVAL DOS EIDOS	35	92	127	± 8,31%
GENALGUACIL PUEBLO MUSEO	---	101	101	± 8,58%
1 KILÓMETRO DE ARTE	---	128	128	± 5,62%
MANCOMUNIDAD DE SERVICIOS BIBLIOTECARIOS BERRAGU	66	15	81	± 10,94%
MUSEO VOSTELL MALPARTIDA	71	20	91	± 10,37%
MUSEU VIDA RURAL	68	54	122	± 8,90%
MUTUR BELTZ	108	54	162	± 7,62%
PUEBLOS EN ARTE	57	21	78	± 10,92%
TOTAL	1.474	977	2.451	± 1,98%

3- UN CASO PRÁCTICO: EL PROYECTO PILOTO DEL MINISTERIO DE CULTURA SOBRE EL IMPACTO DE LA CULTURA EN LOS ESPACIOS RURALES.

Resultados:

Claves e impactos de la cultura en el medio rural. El valor de lo intangible

La información generada

- Grabaciones de las entrevistas y transcripción
- Bases de datos obtenidas a partir de los cuestionarios.
 - base de datos de promotores (dividida en 6 subbases, una por ficha)
 - base de datos a agentes cualificados
 - base de datos a población local

IMPACTOS

Valoración positiva alta / Ordenación muy similar

	Valoración promedio por tipo de efectos			
	Demográficos	Económicos	Bienestar Personal	Reputacionales
Promotores	7,00	7,17	8,48	9,35
Agentes cualificados	7,31	6,95	8,35	8,75
Población local	6,87	6,01	7,24	7,86

IMPACTOS

Síntesis de impacto

(P8A) - Favorece la

Demográficos

(P8B) - Produce un

(P8C) - Influye en e

(P8D) - Aumentan l

(P8E) - Revalorizac

Económicos

(P8F) - Ofrece más

(P8G) - Favorece la

(P8H) - Mejora las

(P8I) - Favorece la

(P8J) - Ayuda al bie

Bienestar Personal

(P8K) - Mejora la ir

(P8L) - Favorece el

(P8M) - Mejora la i

Reputacionales

Percepción de impactos

Demográficos

Favorece la atracción de nuevas personas residentes y/o el mantenimiento de la población

Económicos

Produce un incremento de los ingresos de empresas y profesionales del entorno

Aumentan las oportunidades de empleo de la población del entorno

Revalorización de locales, viviendas o alquileres

Influye en el nacimiento de nuevas empresas o actividades económicas

Bienestar personal y comunitario

Favorece la adquisición de conocimientos y fomenta un espíritu más creativo y crítico

Ofrece más opciones de ocio y entretenimiento para la población del entorno

Ayuda al bienestar y autoestima de la vecindad

Mejora las relaciones entre la población local

Favorece la integración de nuevas personas residentes

Reputacionales

Favorece el conocimiento y/o mejora la reputación de la localidad y su entorno

Mejora la percepción que la vecindad tiene de la cultura

Mejora la imagen que la vecindad tiene de su pueblo

Valoración
promedio

Desviación
estándar

6,87

6,87

2,73

5,99

7,23

2,43

5,74

2,91

5,71

2,95

5,28

2,92

7,26

7,64

2,33

7,56

2,42

7,30

2,45

7,25

2,48

6,58

2,89

7,87

8,03

2,25

7,84

2,33

7,76

2,33

IMPACTOS : POBLACIÓN LOCAL

	Valoración promedio				
	Espacios culturales permanentes	Creación, producción y mediación	Festivales	Difusión y socialización	Total
Personas encuestadas	897	451	478	625	2.451
Demográficos	6,83	6,86	7,16	6,71	6,87
Económicos	5,90	5,94	6,51	5,86	5,99
Bienestar personal y comunitario	7,39	6,89	7,72	6,92	7,26
Reputacionales	7,98	7,35	8,20	7,78	7,87

IMPACTOS: POBLACIÓN LOCAL

Por municipio de residencia: poca dispersión, pero desde ‘fuera’ se aprecian impactos más altos

Efectos por proyecto según perfil del encuestado. Según cuál es su residencia habitual en relación con el municipio donde está ubicado el pr

		Valoración promedio por tipo de efectos			
	Nº Encuestados	Demográficos	Económicos	Bienestar Personal	Reputacionales
El municipio	1903	6,71	5,81	7,07	7,73
El municipio no es donde vivo, pero sí muy cerca y suelo ir habitualmente a este municipio	257	7,30	6,65	7,72	8,14
Aunque estoy empadronado/a en el municipio vivo durante mucho tiempo en otro municipio.	62	7,03	6,32	7,94	8,45
Aunque estoy empadronado/a en otro municipio diferente paso mucho tiempo en el municipio	229	7,58	6,93	7,97	8,48
Total general	2451	6,87	6,01	7,24	7,86

IMPACTOS : POBLACIÓN LOCAL

Según tipo de municipio: excepto en impactos reputacionales, mayor percepción de importa cuanto más pequeño/periférico

Efectos generales percibidos por la población local por proyectos agrupados por grupos de municipios en los que se ubican					
		Valoración promedio por tipo de efectos			
	Nº Encuestados	Demográficos	Económicos	Bienestar Personal	Reputacionales
Pequeña población en área periférica	492	7,19	6,18	7,36	7,76
Pequeña población en área dinámica/accesible	322	6,83	6,18	7,06	7,48
Población con centralidad en área periférica	1091	6,89	6,17	7,26	7,98
Población con centralidad en área dinámica/accesible	546	6,55	5,46	7,21	7,93
Total general	2451	6,87	6,01	7,24	7,86

IMPACTOS : POBLACIÓN LOCAL

Influye la forma de hacer la encuesta

	Valoración promedio según vía de encuestación		
	Telefónica	Online	Total
Personas encuestadas	1.474	977	2.451
Demográficos	6,54	7,35	6,87
Económicos	5,63	6,58	5,99
Bienestar personal y comunitario	6,76	7,96	7,26
Reputacionales	7,54	8,34	7,87

Nº Encuestados	Demográficos	Económicos	Bienestar Personal	Reputacionales
2.451	6,87	6,01	7,24	7,86

IMPACTOS : POBLACIÓN LOCAL

Proximidad al proyecto eleva la valoración (participación)

	Valoración promedio según grado de participación y/o disfrute de las actividades y servicios del proyecto			
	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca	Total
Personas encuestadas	492	839	1.119	2.450
Demográficos	7,78	6,95	6,37	6,87
Económicos	6,85	6,20	5,50	5,99
Bienestar personal y comunitario	8,46	7,52	6,48	7,26
Reputacionales	8,86	8,15	7,18	7,87

IMPACTOS : POBLACIÓN LOCAL

- La valoración entre las mujeres es más elevada que entre los hombres, especialmente en los demográficos.
- Por edad es mayor entre los más jóvenes, con la excepción de los impactos demográficos que son valorados más por los mayores de 60 años.
- Los más generosos en sus valoraciones son los estudiantes.
- Mayores ponderaciones en el colectivo con un nivel educativo más elevado.
- El interés por la cultura del encuestado hace aumentar de manera significativa las puntuaciones.
- Consideración muy superior por parte de quienes declaran conocer el proyecto, y a las personas que trabajan en el mismo.

4- DISCUSIÓN, REFLEXIONES, PROPUESTAS.

- De orden metodológico y analítico
- De estrategia sobre la cultura y el desarrollo
- Sensaciones del ejercicio investigador... activos y pasivos
- Aplicaciones de lo aprendido

4- DISCUSIÓN, REFLEXIONES, PROPUESTAS.

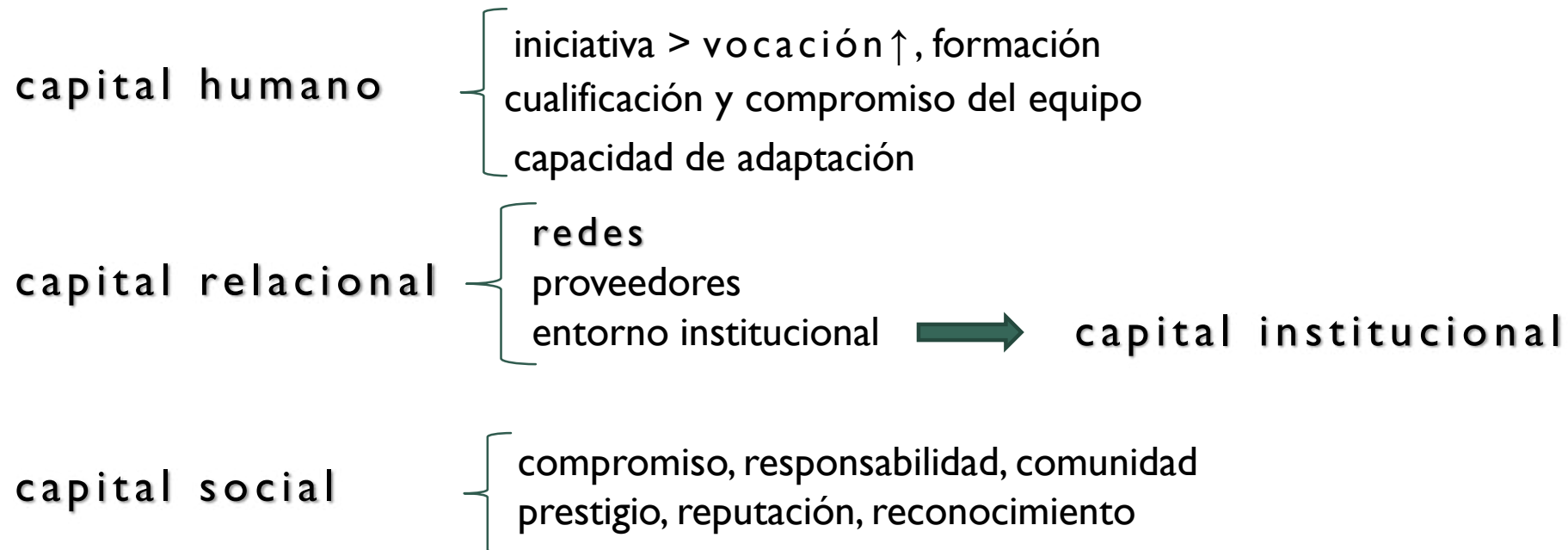
- De orden metodológico y analítico.
 - Limitaciones de las fuentes secundarias disponibles
 - El número de casos considerados
 - Ambición informativa frente a posibilidades de codificación y análisis
 - Dificultades del proceso de encuestación en el medio rural
 - La relevancia de lo **cualitativo** e **intangible**

4- DISCUSIÓN, REFLEXIONES, PROPUESTAS.

■ De orden metodológico y analítico.

- Limitaciones de las fuentes secundarias disponibles
- El número de casos considerados
- Ambición informativa frente a posibilidades de codificación y análisis
- Dificultades del proceso de encuestación en el medio rural

■ La relevancia de lo **cualitativo e intangible**



4- DISCUSIÓN , REFLEXIONES, PROPUESTAS.

- De orden metodológico y analítico.

- De estrategia sobre la cultura y el desarrollo

- actividad distinta al resto y diferentes entre sí: “no hay tallas únicas”

- importancia de “lo público” (diseño de ayudas, facilitadores y servidores públicos)

- decisividad de lo comunitario

- facilitar encuentros, autenticidad, espontaneidad, valor de lo imprevisto

- lo financiero limita, pero no impulsa

según tipologías, privadas ←

precariedad

monopsonios públicos (políticos)

coste de oportunidad (burocracia)

pluriactividad/pluriempleo

- VALOR INTRÍNSECO

4- DISCUSIÓN, REFLEXIONES, PROPUESTAS.

- De orden metodológico y analítico.
- De estrategia sobre la cultura y el desarrollo
- **Sensaciones** del ejercicio investigador... activos y pasivos
 - **Indicadores** en revisión... relación con el fenómeno a analizar, consistencia, rigor **su “cocina”**
 - Reformular teorías y enfoques... maneras de investigar... **explorar**
 - Replantear estrategias, **formas de hacer política** ... la colonización de lo **comunitario** por mercados y gobiernos
 - **“Maneras de vivir”** diferentes, adaptativas, “siempre de paso”
 - **Difícil, atractivo, desafiante**

4- DISCUSIÓN, REFLEXIONES, PROPUESTAS.

- De orden metodológico y analítico.
- De estrategia sobre la cultura y el desarrollo
- Sensaciones del ejercicio investigador... activos y pasivos
- Aplicaciones de lo aprendido: políticas, académicas, organizativas, culturales... vitales

4- DISCUSIÓN, REFLEXIONES, PROPUESTAS.

- De orden metodológico y analítico.
- De estrategia sobre la cultura y el desarrollo
- Sensaciones del ejercicio investigador... activos y pasivos
- Aplicaciones de lo aprendido: políticas, académicas, organizativas, culturales... vitales

INTENSIDAD

*frente a la ingravidez, liquidez
se cosecha a largo plazo*

RESPONSABILIDAD

*frente al individualismo,
lo funcional
lo precario*

ARTESANÍA

*frente a la **alienación**
y el resultadismo
valor de los
procesos/caminos*

VALOR INTRÍNSECO
DE LA
CULTURA



Gracias

